The image features a low-angle shot of a modern glass skyscraper against a clear blue sky. The sun is positioned behind the building, creating a bright starburst effect. Several white flags with the Siemens logo are flying in the foreground. A white rectangular box in the upper left corner contains the word 'SIEMENS' in a bold, teal, sans-serif font.

**SIEMENS**

*Re-Use-Konferenz 2020, Graz*

## **Kreislaufwirtschaft - ReUse Management Siemens AG Österreich**

*Von der Entsorgung zu einem profitablen und nachhaltigen ReUse Management  
„Trash is Cash“*

# Entsorgung von Beständen ohne Bedarf



## Was:

- Metalle
- Holz
- Elektroschrott
- IT Hardware
- Maschinen und Geräte
- Büroausstattung
- Betriebsausstattung
- Verpackungsmaterial
- Kunststoffe
- Chemikalien
- Bauschutt
- Gewerbemüll
- Nassmüll

## Wer:

- Werke
  - Mobility Vienna
  - Mobility Graz
  - Energy – Transformers Weiz und Linz
  - Energy Leonding
  - Electronic Manufacturing Services Vienna
- Bereiche - Projektmaterial
- Real Estate
- IT



## „Nachhaltigkeitsinformationen 2018“ – globale Betrachtung „Abfall“

Abfall  (In 1.000 t)	Geschäftsjahr	
	2018	2017
Nicht gefährliche Abfälle	383	370
Gefährliche Abfälle	30	29
Bauschutt <sup>1</sup>	61	171
<b>Gesamt</b>	<b>474</b>	<b>570</b>

<sup>1</sup> Ohne Siemens Gamesa Renewable Energy.

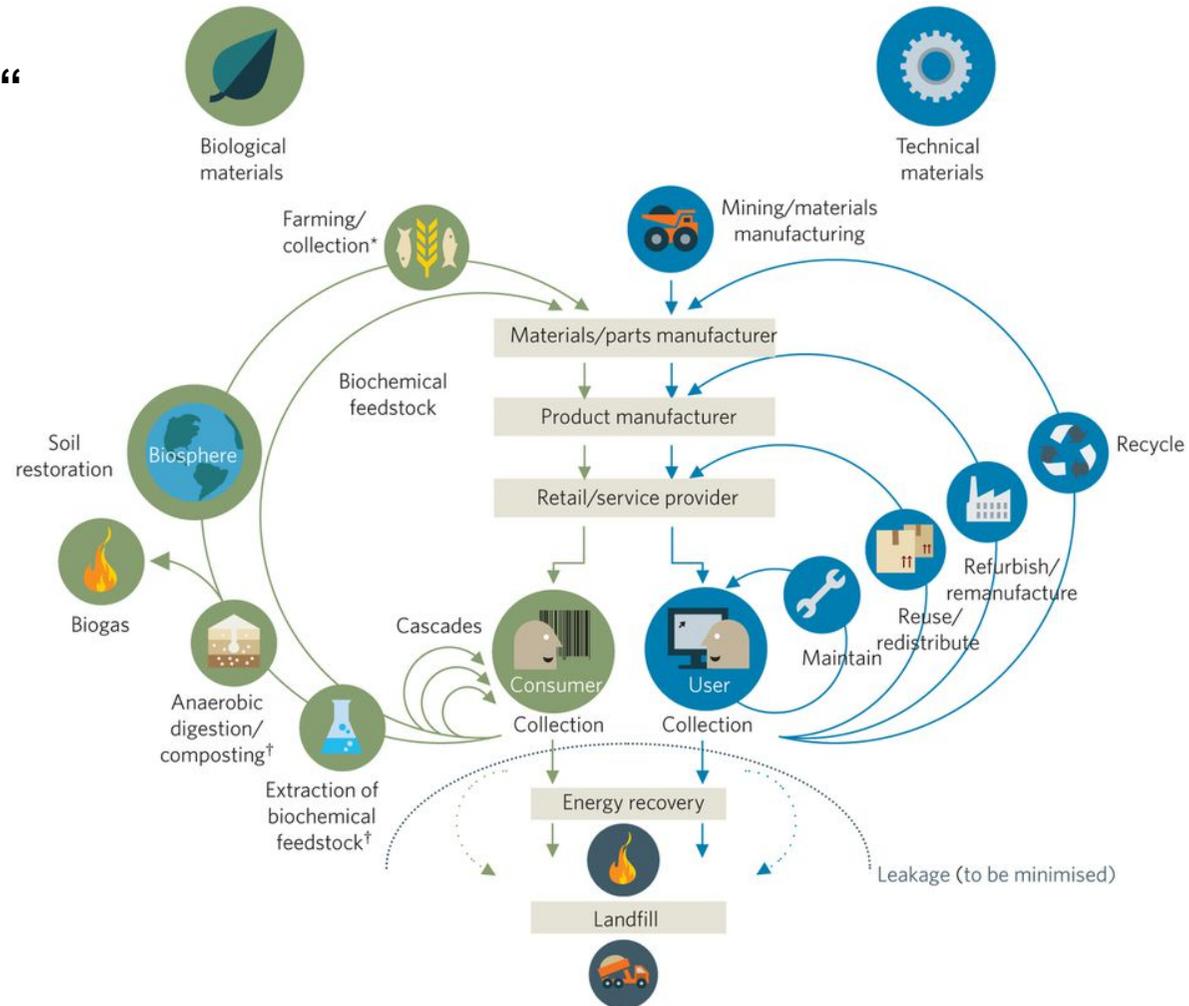
Bei 379.000 Mitarbeiter sind das mindestens 1,25 Tonnen / MA



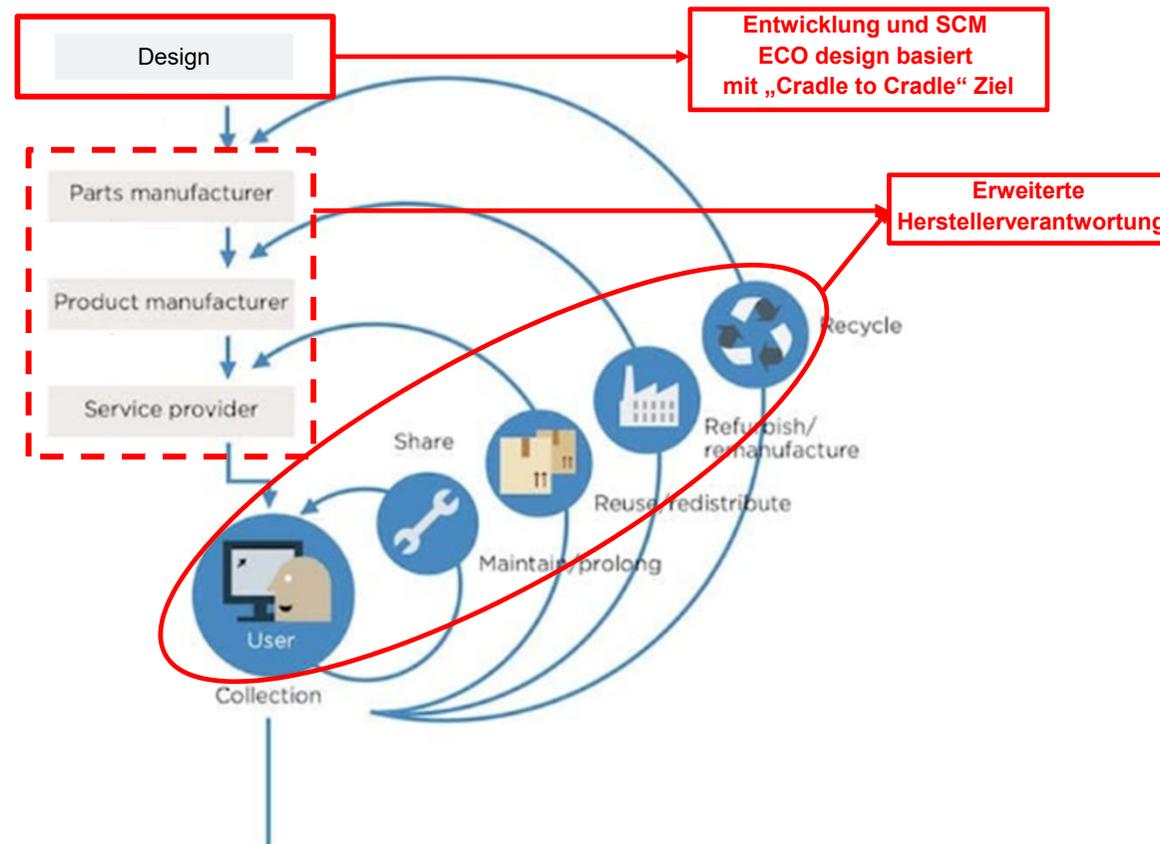
Erfahrungswert - **mindestens 0,5-0,8% des Umsatz wird entsorgt.**  
Bei 2,7 Mrd. Umsatz SAGÖ wären das 13,5 bis 21,6 Mio EUR EK-Wert

# Kreislaufwirtschaft - Gesamtbetrachtung

## „CE – Butterfly“



# Kreislaufwirtschaft – Verantwortung „Circular Supply Chain Management“



Erweiterte  
Herstellerverantwortung

- 1. Verwurf vermeiden
- 2. Vertraglich geregelter Rückverkauf
- 3. Wiederverwendung im verursachenden Bereich
- 4. Wiederverwendung innerhalb SAG

Kein Verlust

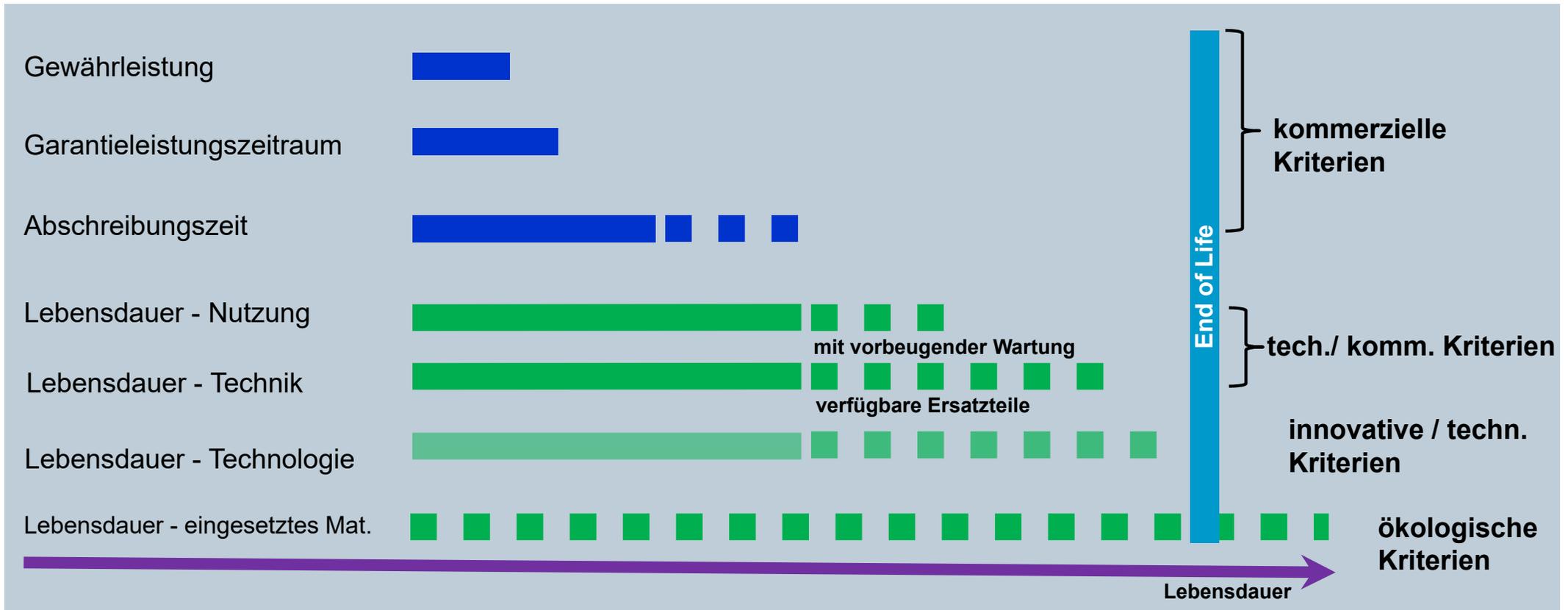
Verlust durch  
interne  
Prozesskosten

- 
- 5. Wiederverwendung durch externe Firma
  - 6. Rückverkauf mit  
Ersatz der Rohstoff- Vormaterialkosten
  - 7. Kostenneutrale Entsorgung
  - 8. Entsorgung zu unseren Lasten

**Verlust**

- **Verkaufsinformationen** zum Produkt meistens zu wenig – **Produktsteckbrief fehlt**
- **Aufbereitung** von den **Produktinformationen** für einen Online Verkauf **sehr aufwendig**
- **Qualitätseinschätzung** läuft bei größeren Verkäufen meist **über persönliche Besuche** der Käufer – **Zeitaufwand!**
- **Unstrukturierter Käufermarkt** – starker Wettbewerb mit teilweise „unfairen“ Praktiken gegenüber Verkäufern
- **Zu viele Online Marktplätze und Plattformen** für gebrauchte Produkte
- **Wachsende Anzahl von Verkäufern** steht einer **gleichbleibende/sinkenden Anzahl von Käufern** gegenüber
- Viele professionelle Käufer(Händler) sind nur an **Big Deals** interessiert
- Korrekter **Kauf – und Verkaufsabwicklung sehr zeitaufwendig**. Vertrag – Lieferpapiere – Rechnung - ....
- **Logistikabwicklung** der Verkäufe **aufwendig** – vor Ort Handling – Demontagen, Verpackung, Verladungen, ...
- **Abwicklungszeit** – je kürzer je schlechter der Ertrag oder die Verwertungsmöglichkeit

# Betrachtung - Produktlebensdauer



## Finance Requirements

- Costs
- Cost center, Project no.
- Accounting data
- Date of installation
- Depreciation information
- *Value development*
- *Contract / order information*

.....

## Technical Specification

- Manuals
- Part lists
- Drawings
- Weights / Dimensions
- Used materials
- Electrical data
- Technical data
- Performance data
- Used materials
- Mounting/Demounting descriptions

## Process data

- Operating hours
- Measurement rec.  
eg. sensor data
- *Downtimes*

## Service history

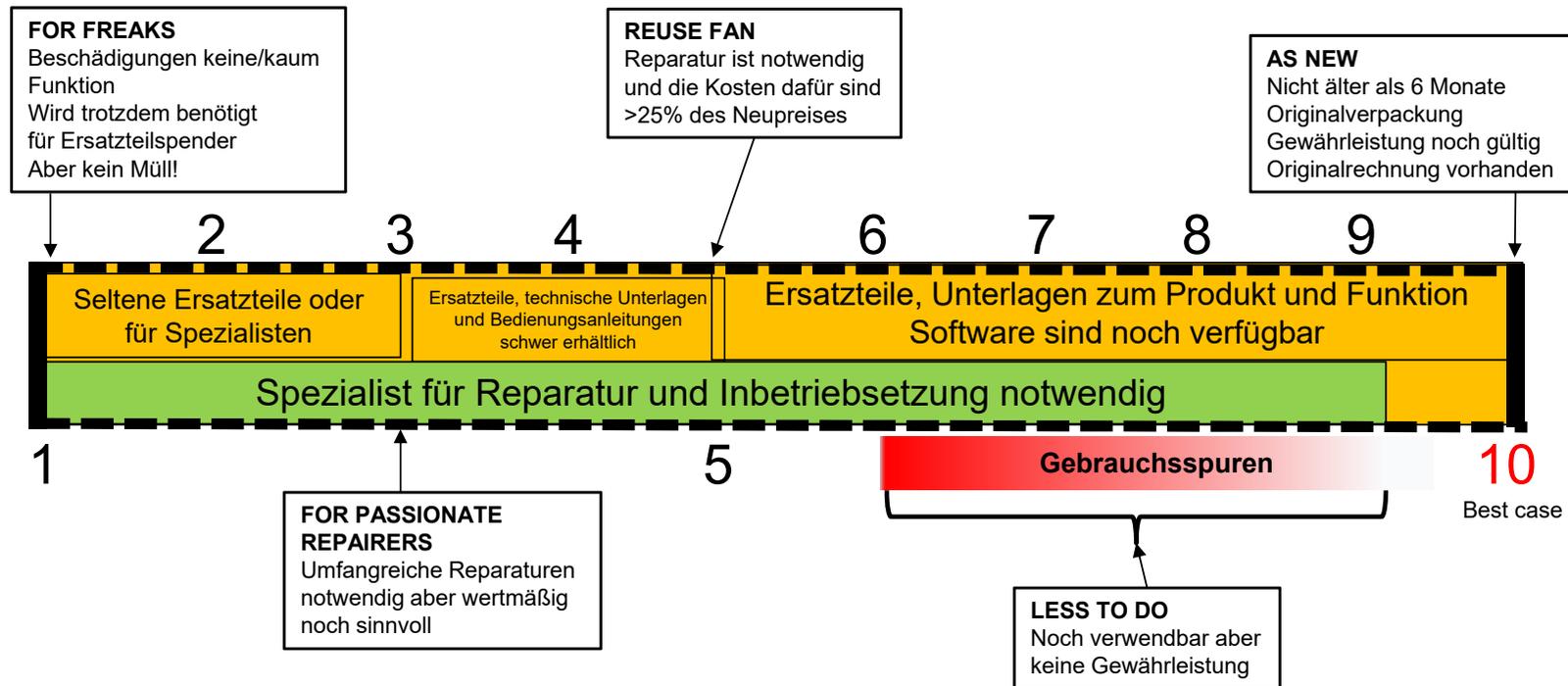
- Maintenance report
- Service report
- Repair report

## Sales description EoUse or EoLife for ReUse and Sell

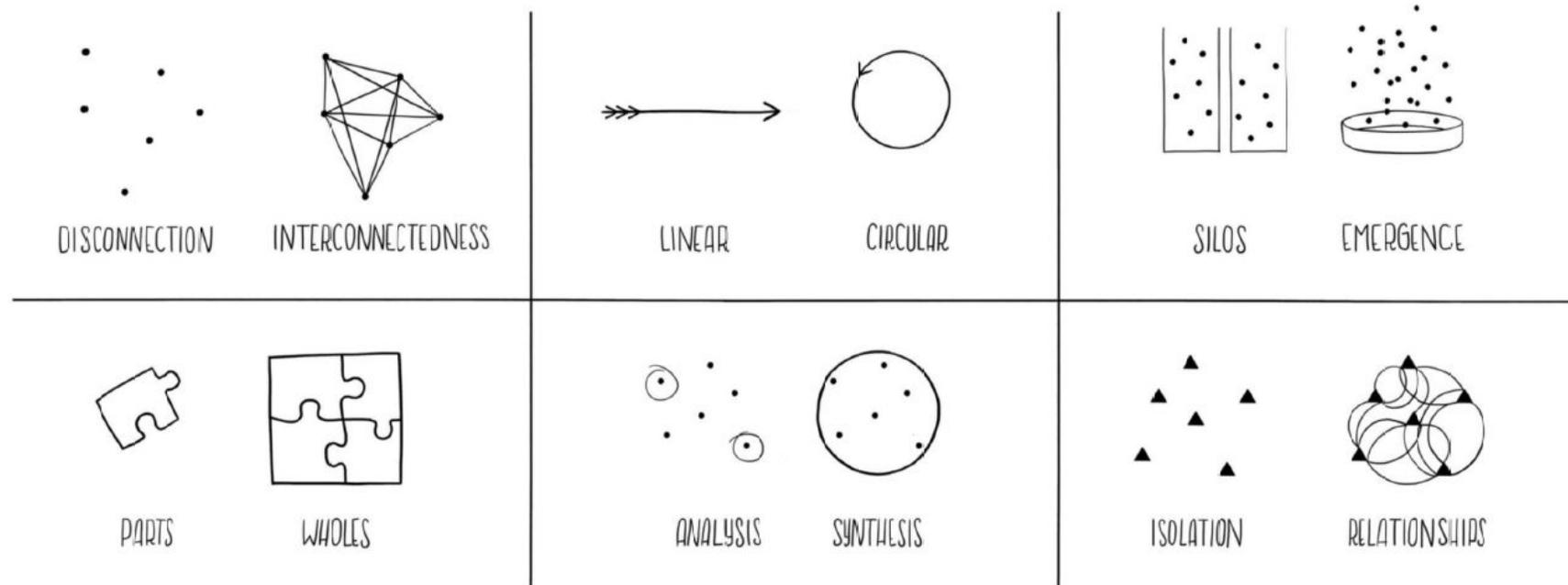
- Photos
- Quality status
- Set up location
- Contact partner for technical questions
- .....

Umsetzung von dem „Produktsteckbrief“ noch in Diskussion und noch offen

# Qualitätsskala für Gebrauchsgüter



# TOOLS OF A SYSTEM THINKER



Kontakt:  
 Reinhard Hubmann  
[reinhard.hubmann@siemens.com](mailto:reinhard.hubmann@siemens.com)  
 Mobile: 0664 80117 23107  
 Siemensstrasse 90  
 1210 Wien

medium.com